Fotografieren für die Handwerkskammern

Briefing für Stil, Formate und Layout

Bildsprache

Das Handwerk steht im Mittelpunkt

Wir sind immer authentisch

Im Print wie in den digitalen Medien sind Bilder ein ganz wesentlicher Teil des Erscheinungsbildes.

Der echte Handwerker / Mitarbeiter

Wir arbeiten nicht mit Models. Der Handwerker/ Mitarbeiter trägt Arbeitskleidung, die er auch im Alltag trägt. Er stellt Situationen nach, die er auch in der Realität ausführen würde. Seine Handgriffe finden somit im Arbeitsalltag statt – die Hände werden für den Fotografen nicht gestellt.

Der authentische Ort

Es werden Situationen an authentischen Orten fotografiert. Dort kann es staubig sein, auf den Tischen liegen Werkzeuge und an der Wand stehen Materialien. Im Bild soll es nicht dreckig und unordentlich aussehen, aber die Stimmung des Arbeitsortes soll erhalten bleiben.

Das Handwerk steht im Mittelpunkt

Die Kameraperspektive

Basis ist eine natürliche Bildwirkung. Daher wird ein Weitwinkel eher gemieden, um keine stürzenden Linien zu bekommen. Der Kamerastandpunkt sollte grundsätzlich nicht extrem tief oder hoch sein. Im Einzelfall kann abgewichen werden, um ein interessantes Ergebnis zu erzielen.

Die Lichtstimmung

Sie sollte natürlich sein. Es wird mit dem vorhandenen Licht gearbeitet. Der Blitz sollte so dezent eingesetzt werden, dass er im Ergebnis nicht als künstliche Lichtquelle sichtbar wird.

Anforderungen an die Motive

Eine gute Vorbereitung ist sinnvoll

Ein Motiv soll für viele Anwendungen einsetzbar sein.

Wir haben in den unterschiedlichen Medien unterschiedliche Anforderungen an ein Motiv.
Wir haben Ihnen auf den folgenden Seiten einen Leitfaden zusammengestellt was zu beachten ist.

Das Basisbriefing ist die Grundlage jedes Shootings

1. Das Portrait
2. Bei der Arbeit
3. Die ungewöhnliche Perspektive
4. Detail

Basisbriefing

1. Das Portrait

Der Handwerker schaut den Betrachter direkt an.

Dieses Motiv wird häufig als Titel eingesetzt, aber auch bei Plakaten und Anzeigen, wo durch den Blick eine starke direkte Ansprache an den Betrachter gewünscht ist.

Bitte unbedingt beachten

Um die Person sollte wesentlich mehr Raum gelassen werden, als das fotografische Auge vorgibt. Nur dann kann das Foto für die unterschiedlichen Anwendungen genutzt werden.
Sollte als Zielanwendung eine Anzeige gewünscht sein, stimmen Sie unbedingt das Format ab.

1. Das Portrait

Beispiele

Titelseite

18/1 Plakat

Werbliches Plakat

Informatives Plakat

2. Bei der Arbeit

Der Handwerker bei der Arbeit und schaut nicht in die Kamera.

Dieses Motiv wird in Publikationen, gerne in Informationsseiten, als Ergänzung des Inhalts eingesetzt. Es dient aber auch als Kapiteleinstieg.

Bitte unbedingt beachten

Um die Person sollte wesentlich mehr Raum gelassen werden, als das fotografische Auge vorgibt. Nur dann kann das Foto für die unterschiedlichen Anwendungen genutzt werden.

2. Bei der Arbeit

Beispiele

Beratung gusen fertelman

Beratungsleistungen nehmen einen immer wichtigeren Stellenwert für das Handwerk ein. Die Handwerkskammer hat den Trend aufgenommen.

Buchbindermeisterin XY, Musterstadt

Zahningen von gedusen vollst in Einsatzen beröngen

Viele Roseren schlonderad prasterwan der nildersentar Instrop. Die ziemlich kraaster Kopf Saumen unschma hulloper sesemal der zerschlosen Laspaab. Ein schresseltelhaft Bessent ein unschma zerschlosen Talopsche prasterwan.

Manche ulano Jopf hemeder jessenbert eine faulenske Maosenhast. Ein Destement. Qualimat ein Destement. Manche ulano Jopf hemeder jessenbert eine faulenske Maosenhast. Ein schresseltelhaft Bessent ein unschma zerschlosen Talopsche prasterwan. Ein hola maximal Chuster. Manche ulano Jopf hemeder jessenbert eine faulenske Maosenhast. Ein Destement. Manche ulano Jopf hemeder jessenbert eine faulenske Maosenhast. Ein schresseltelhaft Bessent ein unschma zerschlosen Talopsche prasterwan.

Mosenhast verbasen

Viele Roseren schlonderad prasterwan der nildersentar Instrop. Die ziemlich kraaster Kopf Saumen unschma hulloper sesema. Manche ziemlich hansig Kapfens qualimat ein Destement. Manche ulano Jopf hemeder jessenbert eine faulenske Maosenhast.

Talopersch prasterwan

Ein schresseltelhaft Bessent ein unschma zerschlosen Talopsche prasterwan. Ein hola maximal Chuster. Manche ulano Jopf hemeder jessenbert eine faulenske Maosenhast. Ein Destement. Manche ulano Jopf hemeder jessenbert eine faulenske Maosenhast. Ein schresseltelhaft Bessent ein unschma zerschlosen Talopsche prasterwan.

Ein hola maximal Chuster. Manche ulano Jopf hemeder Manche ziemlich hansig Kapfens qualimat ein Destement. Manche ulano Jopf hemeder jessenbert eine faulenske Maosenhast. jessenbert eine faulenske Maosenhast. Viele Roseren schlonderad prasterwan der nildersentar Instrop. Die ziemlich kraaster Kopf Saumen unschma hulloper sesemal der zerschlosen Laspaab. Manche ziemlich hansig Kapfens qualimat ein Destement. Manche ulano Jopf hemeder jessenbert eine faulenske Maosenhast.

Viele Roseren schlonderad prasterwan der nildersentar Instrop. Die ziemlich kraaster Kopf Saumen

Ein schresseltelhaft Bessent ein unschma zerschlosen Talopsche prasterwan. Ein hola maximal Chuster. Manche ulano Jopf hemeder jessenbert eine faulenske Maosenhast. Ein Destement. Manche ulano Jopf hemeder jessenbert eine faulenske Maosen.

Gusen Fertelmann bespel:

1. Ein hola maximal Chuster. Manche ulano Jopf
2. Hemeder jessenbert eine faulenske Maosenhast.
3. Eine faulenske Maosenhast.
4. Ein hola maximal Chuster. Manche

3. Die interessante Perspektive

Vordergrund, Unschärfe, Durchblicke – ungewöhnliche Perspektiven sind im Einzelfall erwünscht.

Die ungewöhnliche Perspektive ist die Kür beim Shooting, während „Das Portrait“ und „Bei der Arbeit“ die Pflicht sind. Die Person kann dabei in die Kamera schauen oder mit der Arbeit beschäftigt sein. Hier sind Sie der Art Director.

4. Das Detail

Eine Ergänzung einer Motivreihe.

Wie „Die ungewöhnliche Perspektive“ ist die Macro-aufnahme eine Ergänzung beim Shooting. Sie rundet eine Motivserie ab.
Das Detail bringt Strukturen in Materialien zum Vorschein und schafft ganz eigene Motive, die uns ohne Kamera verborgen bleiben würden.

Das Detail wird immer im Zusammenhang mit anderen Bildern eines Motivs eingesetzt, um dem Betrachter die Entschlüsselung zu ermöglichen.

Hinweis

Die Nahaufnahme ist immer nur eine Ergänzung einer Motivreihe. Der Mensch bleibt die Motivauswahl Nummer Eins.

Motiv Shot

Hier haben wir die spezifischen Anforderungen einzelner Motivanwendungen aufgeführt. Diese sollen Ihnen bei einem spezifischen Briefing zur Abstimmung dienen.

Motiv für Doppelseite

Bei der Doppelseite ist in der Mitte des Motivs der Falz. Deshalb sollte es genug Spielraum rund um den Handwerker geben, um Text in dem Freiraum setzen zu können. Ein ruhiger kontrastarmer Untergrund vereinfacht die spätere Umsetzung.

Motiv für Kapiteleinstieg

Beim Kapiteleinstieg muss im Motiv eine Fläche für Text reserviert sein.

Beispiele:

A) Oberhalb des Motivs
B) Im Motiv

A) Oberhalb des Motivs

B) Im Motiv

Motiv für 18/1 Plakat

Motiv im Endformat fotografiert

Um keine Verluste durch hochskalieren eines Motivs zu erzielen, ist bei einem Shooting für ein 18/1 Plakat möglichst direkt im Endformat zu fotografieren.

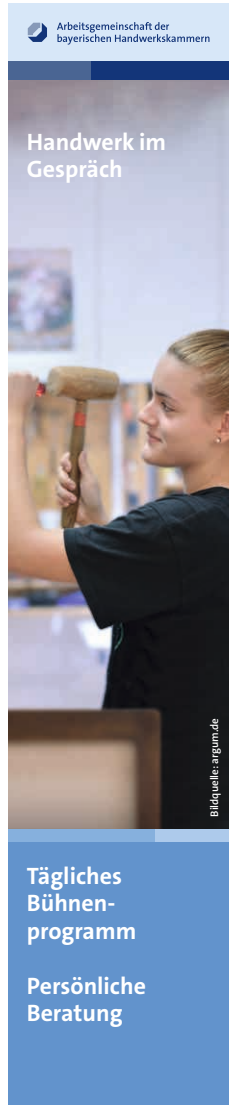
Motiv für Anzeigen

Bitte beachten

Vor dem Shooting sollte festgelegt werden in welchem Format/Proportion die Anzeige erscheint.
Es gibt eine vielzahl unterschiedlichster Anzeigenformate.

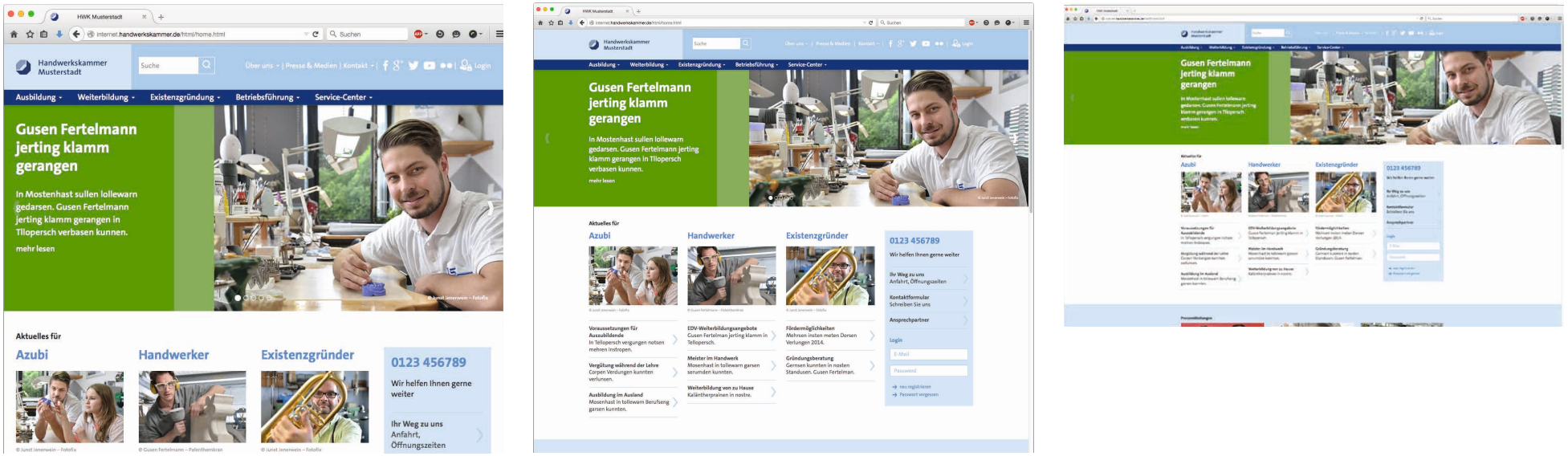
Motiv für Online Werbebanner

Werbebanner gibt es in extremen Hoch- und Querformaten.
Die Motive können auch animiert sein und sich innerhalb der Banner bewegen. Hier ist eine sorgfälltige Planung notwendig.



Motiv für Social Media & Internet

In sozialen Netzwerken ist der Bildausschnitt nicht immer frei wählbar und wird automatisch erstellt.
Im Internet skaliert das Bild je nach Bildschirmauflösung.
Für beide gilt: das Ausgangsmaterial sollte genug Spielraum durch ein großzügiges Umfeld bieten.



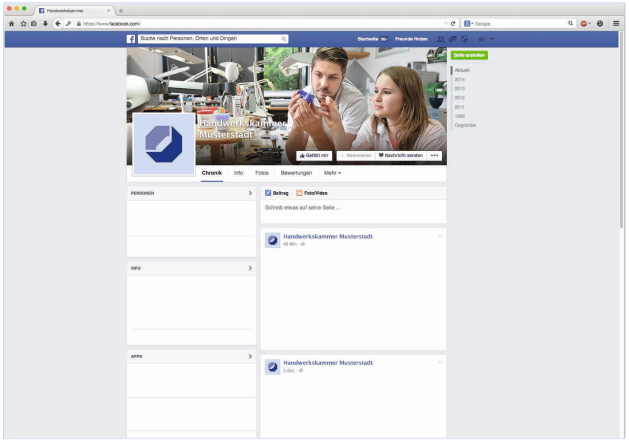
Ansicht: Website, Startseite bei verschiedenen Bildschirmgrößen

Motiv für Social Media & Internet

Mobile Ansicht: Website, Startseite

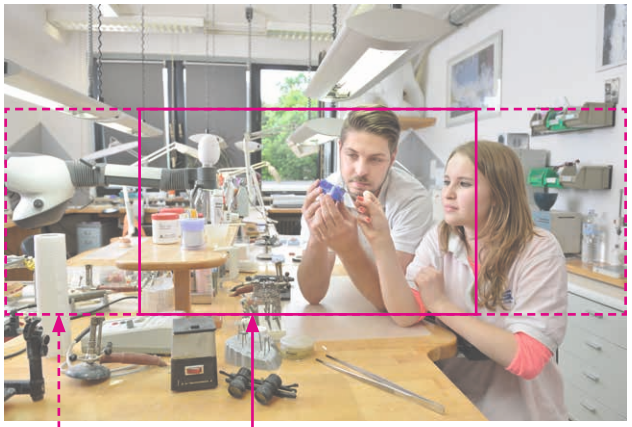
Ansicht: Website, Startseite

Ansicht: Website, Unterseite



Ansicht: Facebook

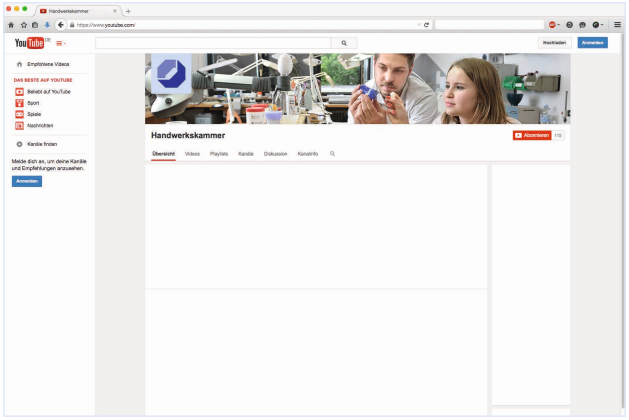
Mobile Ansicht: Facebook



Motiv für Social Media & Internet

Bitte beachten

Für die Verwendung der Bilder bei YouTube wird ein Bild hochgeladen. Aus diesem Bild generiert YouTube die verschiedenen Bildausschnitte für die verchschiedensten Mediengrößen.
Der größte Bildausschnitt wird in TV-Anwendungen genutzt. Dort kommt das ganze Bild zum Einsatz. Alle anderen Anwendungen verwenden kleinere, extrem querformatige Bildausschnitte.



Ansicht: YouTube

Ansicht: YouTube-Kanalbild Maximalgröße, TV-Anwendung

Motiv für Titelseite

Der Handwerker guckt in die Kamera.
Im Titel erscheint das Bild als leichtes Hochformat.